

Staatspreis Werbung 2024

Ausschreibung



St

p



Vorwort

Werbung und Unternehmenskommunikation sind untrennbar miteinander verbunden, denn sie erhöhen den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens oder einer Marke und stärken die Kundenbindung. Gleichzeitig ist Werbung auch ein wesentlicher Hebel für Wettbewerbsvorteile und Umsatzsteigerungen und damit eine unverzichtbare Voraussetzung für jenen wirtschaftlichen Erfolg, der Arbeitsplätze schafft und den Standort stärkt.

Gleichzeitig ist die Werbung ein Spiegel technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen und Innovationsmotor. Zukunftsorientierte Werbung geht stets neue Wege und integriert innovative Ideen wie etwa Chatbots, klug platziertes „Ambient Advertising“ oder den Einsatz eigener Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Kampagnen. So steigt der Anteil digitaler Werbung kontinuierlich und sie erhöht mit dem Einsatz neuer Tools, wie kontextbezogener Werbung, Künstlicher Intelligenz oder informationsgestützter Personalisierung, den Social Impact von Kampagnen.

Der Staatspreis Werbung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft wird heuer zum 45. Mal verliehen und holt einmal mehr die spannendsten und kreativsten Werbeleistungen des Landes vor den Vorhang. Neben der besten Werbekampagne werden auch der beste Werbefilm sowie der überzeugendste Print/Outdoor-Auftritt ausgezeichnet und bis zu drei Sonderpreise für die besten Kampagnen kleiner und mittlerer Unternehmen und Kampagnen, die regional positioniert sind, vergeben.

Ich lade Sie herzlich ein, mit Ihren kreativen und innovativen Werbeleistungen in den Wettbewerb zu treten, und freue mich auf viele spannende Einreichungen zum Staatspreis Werbung 2024.



Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft



Bundesminister
Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Einleitung

Der Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft verleiht aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Jury den Staatspreis Werbung für die beste Werbekampagne sowie die Staatspreise Werbung in den Kategorien „Werbefilm“ und „Print/Outdoor“. Zusätzlich werden bis zu drei Sonderpreise für KMUs oder regionale Projekte, und ein mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelter Publikumspreis „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ vergeben.

Ziele

Der Staatspreis Werbung hat das Ziel, aus dem breit gefächerten Feld der österreichischen Werbeproduktionen herausragende Kampagnen sowie Einzelleistungen in den Kategorien „Werbefilm“ und „Print/Outdoor“ auszuzeichnen und damit auf deren hohes kreatives Potential hinzuweisen.

Im Rahmen des Staatspreises Werbung werden Werbekampagnen sowie Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets, die in Österreich kreiert und produziert wurden und in Österreich geschaltet werden/wurden, ausgezeichnet. Bei der Prämierung werden insbesondere die Qualität und Kreativität der Idee und Umsetzung sowie der innovative Charakter der Einreichung beurteilt.

Preise

Staatspreise für Gesamtkampagne, Werbefilm und Print/Outdoor

Die Jury vergibt jeweils drei Nominierungen für die beste Werbekampagne, den besten Werbefilm und das beste Print/Outdoor-Sujet. Aus diesen werden die Träger des Staatspreises Werbung für die beste Werbekampagne, des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Werbefilm“ und des Staatspreises Werbung in der Kategorie „Print/Outdoor“ ausgewählt.

Sonderpreis

Mit einem **Sonderpreis** können bis zu drei individuelle Werbeleistungen oder regional positionierte Einreichungen aus allen Kategorien ausgezeichnet werden, insbesondere von Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

Publikumspreise

Der Träger des **Publikumspreises** „Printwerbung des Jahres - powered by Krone und Kurier“ wird aus den Einreichungen in der Kategorie Print/Outdoor mittels Online-Voting auf den Homepages von „Krone“ und „Kurier“ ermittelt.

Auszeichnungen

Als **Staatspreisträger** erhalten Auftraggeberin bzw. Auftraggeber und Werbeagentur - in der Kategorie „Werbefilm“ zusätzlich die Filmproduzentin bzw. der Filmproduzent - für die ausgezeichnete Werbekampagne je eine vom Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft

unterzeichnete Staatspreisurkunde sowie je eine Staatspreistrophäe. Darüber hinaus wird ihnen das „Staatspreis-Kennzeichen“ verliehen. Es besteht aus dem Staatspreis-Logo und - Schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung. Das Kennzeichen kann, in unveränderter Form, für Werbezwecke verwendet werden.

Als Sonderpreisträger erhalten Auftraggeberinnen bzw. Auftraggeber und Werbeagentur, gegebenenfalls auch der Filmproduzent, für die ausgezeichnete Werbeleistung je eine vom Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft unterzeichnete Urkunde sowie eine Trophäe.

Teilnahme

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung für die beste Werbekampagne sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeberinnen und Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt.

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung in der Kategorie „Werbefilm“ sind Werbefilmproduzentinnen und -produzenten mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeberinnen und Auftraggeber von Werbefilmen und Werbeagenturen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbefilme berechtigt.

Zur Einreichung für den Staatspreis Werbung in der Kategorie „Print/Outdoor“ sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeberinnen und Auftraggeber von Print/Outdoor-Sujets (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Print/Outdoor-Sujets berechtigt.

Zur Einreichung zum Sonderpreis im Rahmen des Staatspreises Werbung sind Werbeagenturen mit Sitz in Österreich sowie die Auftraggeberinnen und Auftraggeber von Werbekampagnen (unabhängig von deren Sitz) für die von ihnen erstellten oder in Auftrag gegebenen Werbekampagnen berechtigt. Mit dem Sonderpreis wird eine individuelle Werbeleistung oder eine regional positionierte Einreichung ausgezeichnet, insbesondere von Einreicherinnen und Einreichern aus der Gruppe der KMUs.

Die Träger des Publikumspreises werden aus den Einreichern in der Kategorie „Print/Outdoor“ ermittelt.

Die Einreichungen müssen während des Zeitraums zwischen 1.5.2022 und 1.5.2024 in Österreich zu sehen (gewesen) sein.

Die Einreichungen müssen in Inhalt und Aussage den österreichischen Gesetzen sowie dem Selbstbeschränkungskodex des österreichischen Werberates entsprechen.

Einreichmodalitäten

Die Einreichung erfolgt ausschließlich auf elektronischem Wege über die Homepage www.staatspreis-werbung.at. Die näheren Modalitäten sind dieser Webseite zu entnehmen.

Die Teilnahmegebühr zur Kostendeckung für Organisation und Durchführung des Wettbewerbes beträgt € 280,- zzgl. USt.

Die Einreicherinnen und Einreicher verpflichten sich mit der Einreichung, hinsichtlich der eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Outdoor/Print-Sujets über alle notwendigen Urheber- und Leistungsschutzrechte zu verfügen und erklären im Falle einer Inanspruchnahme der ausschreibenden Stelle aus dem Titel des Urheberrechts, diese schad- und klaglos zu halten.

EINREICHSCHLUSS: 26. APRIL 2024

(Datum der elektronischen Einreichung unter www.staatspreis-werbung.at)

Beurteilungskriterien

Die eingereichten Werbekampagnen, Werbefilme und Print/Outdoor-Sujets werden von der Jury nach einem Punktesystem sowie nach gründlicher inhaltlicher Diskussion beurteilt, wobei die Punktwertung nach einfacher Mehrheit durch Begründung der Jury auch geändert werden kann. Innerhalb des Punktesystems sind die folgenden Kriterien von Bedeutung:

- Kreativität und Qualität der Idee, Originalität
- Kreativität und Qualität der Umsetzung
- Botschaft und Zielgruppenansprache
- Innovativer und zukunftsweisender Charakter der Gesamtwerbeleistung
- Grafische Qualität des Sujets

Jury

Die Jury setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern nachstehend genannter Institutionen und Verbände zusammen und wird durch eine namhafte Proponentin oder einen namhaften Proponenten aus der Werbe- oder Filmszene ergänzt, die bzw. der auf Vorschlag der WKÖ vom Veranstalter bestellt wird. Der Juryvorsitz wird vom Veranstalter bestellt. Die Jury arbeitet ehrenamtlich. Das Juryergebnis wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmern innerhalb von acht Tagen nach Genehmigung des Juryprotokolls durch den Veranstalter mitgeteilt. Die Juryentscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Jurypräsident Mag. Paul Harather (Breitwandfilm)

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

WKÖ – Fachverband für Werbung & Marktkommunikation

WKÖ – Fachverband der Film- und Musikindustrie
WKÖ – Vertreter der Fachgruppen Werbung der Bundesländer
WK Wien – Fachgruppe für Werbung & Marktkommunikation
WK Wien – Fachvertretung der Film- und Musikindustrie
ORF (Österreichischer Rundfunk Fernsehen)
VÖZ (Verband Österreichischer Zeitungen)
Vertreterin bzw. Vertreter der österreichischen Plakatwirtschaft
VÖP (Verband Österreichischer Privatsender)
VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs)
CCA (Creativ Club Austria)
IAA (International Advertising Association)
Österreichischer Werberat
IAB – Internet Advertising Bureau Austria
Mediaprint – Krone, Kurier

Preisverleihung

Die vom Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft verliehenen Staatspreise, die Sonderpreise sowie der Publikumspreis werden am **11. Juni 2024 um 18:30 Uhr** im Palais Wertheim, Canovagasse 1-5, 1010 Wien, überreicht.

Veranstalter

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
Stubenring 1, 1010 Wien

Organisation und Durchführung

impuls Werbeagentur GmbH
Heiligenstädter Lände 29 / 6. OG, 1190 Wien

Einreichung

www.staatspreis-werbung.at

 **Bundesministerium**
Arbeit und Wirtschaft

